

# SINERGIA

Boletim Informativo do Grupo Orguel

Ano 4 - N°9 - Novembro de 2009

Impresso Especial

9912202817-DR/MG  
ORGUEL ADM. E  
PART. LTDA



## Grande trabalho para a FIAT

Multiclean realiza a lapidação dos 25 mil metros quadrados do piso da montadora em Betim, Minas Gerais



### Grupo Orguel

Quatro empresas do Grupo Orguel marcam presença na Expositram

Página 02



### Bramex

Modernidade e beleza na nova sede da empresa em Vespasiano

Páginas 04



### Loguel Fôrmas

Presença na obra do novo Centro Administrativo

Página 07

## Rumo ao futuro

Com muita honra e orgulho, redijo o meu primeiro editorial como Presidente do Grupo Orguel. Mas eu não poderia tratar de nenhum outro assunto antes de dizer obrigado a Francisco de Assis Guerra Lages e Fábio Guerra Lages pela confiança depositada em mim. Afinal, é o resultado de 46 anos de muito trabalho que eles agora submetem, confiantes, à minha responsabilidade. Obrigado.

Assumo a presidência dando início a uma série de projetos que vão acelerar o processo de crescimento do grupo: abertura de novas filiais, o que vai ampliar a capilaridade da empresa pelo país; padronização das unidades e dos processos de gestão, ação que acontecerá principalmente por meio de um novo sistema de informações que está sendo implantado e permitirá aos coordenadores, gerentes e diretores conhecer os resultados de suas operações em tempo real; e início do programa de *trainee*, ferramenta com a qual buscaremos os novos talentos que serão fundamentais para a nossa expansão.

Continuar o trabalho de Fábio e Francisco é um desafio monumental. Mas, com o apoio de nossos diretores, colaboradores, a ajuda de Deus e o respaldo desses dois grandes homens - que continuam a meu lado, oferecendo valiosos conselhos enquanto Presidentes dos Conselhos de Administração e de Acionistas, respectivamente -, tenho a certeza de um longo e próspero caminho à frente. Obrigado.



Sérgio Fagundes Guerra Lages - Presidente do Grupo Orguel

### Orguel, Orguel Plataformas, Mecanflex e Locquel Fôrmas

## Sinergia de empresas na Exposibram



Entre os dias 21 e 24 de setembro, o Expominas, em Belo Horizonte, recebeu a Exposibram 2009 (Exposição Internacional de Mineração) e o 13º Congresso Brasileiro de Mineração. Orguel, Orguel Plataformas, Mecanflex e Locquel Fôrmas participaram da Exposição, as três últimas com um estande conjunto de cem metros quadrados. “Os setores comerciais de Orguel Plataformas, Mecanflex e Locquel Fôrmas já atuam em sinergia há mais tempo, por meio de uma parceria que mantemos para divulgar nossos produtos e serviços. Isso porque os nossos clientes muitas vezes são os mesmos e os nossos produtos e atuações também se complementam”, explica Ricardo Cançado Dias, Gerente Comercial da Orguel Plataformas.

#### Ação de *mobile marketing*

Durante toda a Exposibram, dois promotores das empresas circularam a feira realizando uma ação de *marketing* via *blue-tooth*. Funcionou assim: os promotores enviavam um vídeo promocional para os celulares que estavam com a função *blue-tooth* ativada. No vídeo, as pessoas eram convidadas a visitar o estande das empresas do Grupo Orguel para retirar um brinde. A ação foi um sucesso, gerando um grande fluxo de pessoas no estande.

#### Sobre a Exposibram

A edição 2009 da Exposibram reuniu expositores de mais de 25 países. De acordo com o Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), entidade que realiza o evento, a exposição e o congresso - que neste ano aconteceu sob o mote “Mineração e o Novo Cenário Socioeconômico” - reuniram cerca de 50 mil pessoas no Expominas, entre participantes e visitantes. O evento utilizou uma área de mais de 13 mil metros quadrados de extensão.



## Atuação na fábrica da Fiat



No primeiro semestre deste ano, a Multiclean iniciou um grande trabalho para a Fiat Automóveis, em Betim, Região Metropolitana de Belo Horizonte. Devido à sua especialização em revitalização e tratamento de pisos, a Multiclean está executando a lapidação de 25 mil metros quadrados do piso de concreto da fábrica da empresa italiana.

A previsão é de que os trabalhos da Multiclean na Fiat terminem em meados de outubro deste ano. A técnica empregada vai deixar o piso de concreto com aparência de granito, de forma a aumentar a sua resistência, facilitar a sua manutenção e ainda melhorar a luminosidade do ambiente. “Na verdade, a proposta-chave da lapidação é aumentar a resistência do concreto com a redução do atrito na superfície. O ganho em estética acontece em consequência”, ressalta Rodrigo Leal, supervisor da Multiclean. “Aditivos químicos, politrizes de grande porte e muito conhecimento técnico têm essa capacidade de deixar um piso de concreto com aparência de granito. Essa técnica, denominada Lapidação de Concreto, que foi trazida por nós dos Estados Unidos, aumenta a resistência do piso em até 40%. Já a melhora da luminosidade acontece por causa da mudança da refração da luz”, detalha.

A primeira parceria entre a Multiclean e a Fiat Automóveis aconteceu há cerca de um ano e meio, após a realização de testes da Lapidação de Concreto em Betim, que foram aprovados tanto por dirigentes brasileiros quanto pelos dirigentes argentinos da empresa. O resultado dessa parceria foi a lapidação de 35 mil metros quadrados de concreto na fábrica da Fiat em Córdoba, na Argentina. “Devido ao processo não se constituir em um revestimento, mas sim em um polimento, sua vida útil é muito maior. Ao ser polido, o concreto torna-se mais impermeável a óleos e a vários outros produtos. Além disso, ele não fica marcado com pneus de empilhadei-

ras. E, mesmo com todas essas vantagens, o procedimento é ainda mais barato que várias opções de revestimento”, destaca Rodrigo.

### Como funciona?

A Lapidação de Concreto consiste no polimento do piso utilizando politrizes de grande porte, endurecedores químicos e abrasivos especiais para polir a superfície uniformemente. Os abrasivos possuem granas diferentes, ou seja, abrasivos mais grossos e outros mais finos. O trabalho começa com abrasivos mais grossos e termina com os mais finos, com um processo de risco sobre risco, com a capacidade de praticamente fechar a porosidade do piso. “Devido a esse processo de risco sobre risco, o acabamento da Lapidação de Concreto pode ter a textura ajustada de acordo com o grau de antiderrapância desejado pelo cliente. Isso é muito importante, pois a realidade de cada indústria é diferente. Dessa forma, oferecemos uma mesma solução, mas que se adapta à realidade de cada um”, salienta Rodrigo. A técnica também pode ser empregada em outras superfícies, além de concreto, e até mesmo em pedras ornamentais, como granito, são tomé e rio verde, dentre outras.

### Consciência ecológica

Além de todas as suas vantagens comerciais e técnicas, o processo de Lapidação de Concreto empregado pela Multiclean ainda é ecologicamente correto, pois não resulta em detritos contaminantes durante a aplicação, que acontece sem o uso de solventes. O procedimento acontece sem que haja a impregnação de sujeira no piso, já que a porosidade é mínima - apenas o necessário para que o trânsito de operários e máquinas ocorra sem nenhum risco de acidentes.



## Bramex inaugura nova sede em Vespasiano

Localizada perto do novo Centro Administrativo de Minas Gerais, a nova unidade acompanha o crescimento da empresa com mais espaço e conforto para clientes e funcionários

A Bramex acaba de inaugurar a sua nova sede em Vespasiano, às margens da MG-10, a menos de cinco quilômetros do novo Centro Administrativo do Governo do Estado de Minas Gerais e a apenas 15 quilômetros do Aeroporto Internacional de Confins.

A nova unidade, que possui 20 mil metros quadrados de área, sendo 3,2 mil metros quadrados construídos nessa primeira fase, recebeu investimentos de R\$ 4,7 milhões. A expectativa é chegar a R\$ 8 milhões em investimentos, incluindo a segunda e terceira fases.

Com a inauguração da nova unidade, em agosto as atividades antes desenvolvidas na antiga sede da Bramex - que funcionava na Avenida Antônio Carlos, na Pampulha - começaram a ser gradativamente transferidas para Vespasiano. Com a mudança, a Bramex passa a contar com mais espaço e

conforto para os seus clientes e funcionários, além de melhor infraestrutura. Segundo a Gerente Geral, Daniella Wardi, a Bramex pretende contratar mais pessoas nos próximos meses, para adequar o atendimento à nova estrutura.

Fundada em 1997, a Bramex representa hoje cerca de 8% do faturamento do Grupo Orguel. Em forte ritmo de expansão, a empresa faturou R\$ 10 milhões em 2008, o que representa um crescimento de 60% em relação a 2007. Para 2009, a expectativa é de um crescimento em torno de 25%.

“O cenário é bastante promissor para a empresa. A crise tirou do mercado alguns concorrentes menores e fortaleceu as empresas que possuem uma gestão profissional. Além disso, a queda do dólar favoreceu os negócios da Bramex, pois a empresa conseguiu importar produtos com preços mais competitivos”, ressalta Daniella.

### Construir

## Novidade: Construir Empreendimentos na web

A internet se tornou um dos meios de comunicação mais eficazes para as empresas. Por meio de um *site*, é possível saber quais os produtos oferecidos, os preços, buscar informações e comprar. Bill Gates diz que “em alguns anos vão existir dois tipos de empresas: as que fazem negócios pela internet e as que estão fora dos negócios”.

E, para acompanhar as tendências do mundo virtual, a Construir Empreendimentos acaba de lançar seu *site*. Carlos Silva, gestor de internet do Grupo Orguel, explica que a página é dinâmica, com foco em publicar todos os empreendimentos e gerar negócios para a empresa. De acordo com ele, o *design* é atrativo e objetiva valorizar os empreendimentos da empresa. “Buscamos o acesso rápido das informações, desde a *home* até as páginas internas. Com apenas dois cliques, o internauta chega onde precisa. Priorizamos a navegação fácil e objetiva para os diversos públicos”, diz. A página na internet terá uma seção dedicada, exclusivamente, para o Grupo Orguel, evidenciando a força corporativa da instituição. *Site*: [www.construirempreendimentos.com.br](http://www.construirempreendimentos.com.br).

## Empresa mantém parceria com instituições de ensino

Com palestras em universidades, Locguel mantém-se próxima do meio acadêmico e fortalece sua marca entre os futuros profissionais. E os estudantes descobrem o mercado e o lado prático da profissão

Há mais de quatro anos, a Locguel se destaca por buscar sua aproximação com as instituições de ensino, aproximação que gera benefícios para ambas as partes. A empresa ministra palestras regulares para estudantes de engenharia de faculdades



de Belo Horizonte. “É uma via de mão dupla. Por um lado, temos a oportunidade de apresentar a Locguel e o Grupo Orguel para os estudantes, consolidando a empresa entre aqueles que, no futuro, serão os profissionais que vão demandar os nossos serviços e produtos ou mesmo trabalhar na nossa empresa”, destaca Wemerson Cossenzo, Gerente de *Marketing* da Locguel.

“Por outro lado, a parceria garante aos alunos a oportunidade de adquirir um conhecimento único sobre a parte prática da profissão, conhecimento que excede a teoria aprendida nas aulas diárias”, explica Jonas Lincoln, Gerente de Filial.

Nas últimas palestras, realizadas para turmas do curso de Engenharia da Universidade Fumec, em Belo Horizonte, os alunos entraram em contato com diversos equipamentos que a Locguel fornece ao mercado. O aluno Luiz Felipe Carneiro Bachur destaca a especificidade do conhecimento aprendido nas palestras. “Entramos em contato com a parte prática da engenharia. Os professores nos explicam a teoria, mas é importante sabermos como funciona o dia a dia das empresas para entendermos como a teoria pode ser aplicada”, enfatiza. Já a estudante Vivian Souza Melo destaca, em tom pragmático, a importância do evento. “A parceria é muito valiosa para a gente. Acabamos conhecendo melhor uma empresa onde poderemos buscar uma vaga de trabalho no futuro. Já é uma porta que se abre para enviarmos nosso currículo”, comemora.

Wemerson chama atenção para as múltiplas vantagens do projeto. “Na mesma mão em que o mercado se mostra cada dia mais disputado, as empresas de ponta percebem as vantagens de buscar os talentos na fonte. É como no futebol. Quem descobre um talento antes de ele se tornar conhecido obtém o melhor custo-benefício na contratação. Com essa proximidade com universidades, alunos e professores, podemos descobrir e pescar um bom profissional antes de ele ser descoberto pela concorrência”, explica.

## Credit and Marketing Vision

Quatro colaboradores do Grupo Orguel participaram do Credit and Marketing Vision 2009, organizado pela Serasa, em São Paulo. Daniella Wardi, Gerente Geral da Bramex, Ana Maria Rodrigues Soares, Gerente Administrativo da Locguel, Daniel Marquetotti, Coordenador Financeiro da Mecan e Mônica Coutinho, Gerente Geral da Orguel Finanças (os quatro na foto, ao lado) conferiram palestras e debates com especialistas de primeira grandeza na capital paulista, como Nouriel Rounibi, Anatole Kaletsky e Bill Tancer, entre outros. “O curso foi de grande importância para o nosso crescimento profissional. Os cases de sucesso que conhecemos são inigualáveis, e já estamos aplicando no Grupo Orguel o que aprendemos no evento. Todos saíram ganhando com a experiência”, destaca Ana Maria.

O curso teve como objetivos superar os desafios financeiros, preparar para vencer a crise mundial do crédito, mostrar os acessos e as informações de última geração em termos financeiros.



## Empresas abrem novas filiais pelo país

Uma das principais diretrizes da gestão da nova Presidência do Grupo Orguel é o crescimento, que compreende tanto a ampliação do mix de produtos oferecidos quanto a abertura de filiais. Alinhadas com esse pensamento, Orguel, Locguel e Locbras anunciam a abertura de várias novas unidades ainda neste ano.

A Locbras acaba de inaugurar uma unidade em Goiânia (GO) e irá abrir outra em Sorocaba (SP). “As atividades das novas unidades serão as mesmas das outras 12 filiais que já estão distribuídas pelo país: locação de ferramentas e equipamentos e cortes e furos em concreto. Nossa expectativa é maximizar o faturamento da empresa e ampliar o nosso domínio do mercado, e já vislumbramos uma nova unidade também em Fortaleza, no Ceará”, destaca Marco Aurélio de Cerqueira, Diretor Executivo da Locbras.

A Orguel também abre mais duas frentes de negócios neste ano, uma no Recife (PE) e outra no Rio de Janeiro (RJ). “Também estamos diversificando nossa atuação com representantes em São Paulo,

Mato Grosso e Mato Grosso do Sul”, revela Alex Cossenno, Gerente Comercial de Linha Pesada. “A meta é ampliar nossa participação no mercado e ficarmos mais próximos dos clientes, fixando nossa marca no cenário nacional”, diz. Nos próximos anos, a empresa ainda abrirá mais quatro unidades. “O nosso objetivo é estar cada vez mais perto dos grandes empreendimentos”, conta.

Já a Locguel, após abrir uma unidade em Sorocaba, prevê inaugurar mais três filiais, provavelmente no Rio de Janeiro e em cidades do Nordeste. “Queremos estimular o nosso diferencial competitivo, mantendo a empresa sempre na frente da concorrência. Temos 29 unidades distribuídas pelo país e, com certeza, vamos ampliar esse número”, indica Wemerson Tadeu Cossenno, Gerente de *Marketing* da empresa. “O nosso comprometimento com a satisfação do cliente é o ponto chave de nosso sucesso”, finaliza. Somadas, as novas unidades das três empresas do Grupo Orguel contemplam a abertura de quase 50 novos postos de

### Mecan

## Ampliação para sustentar o crescimento

A fábrica da Mecan em Vespasiano (MG) está sendo ampliada. A empresa investe na expansão e modernização de sua plataforma industrial, com a ampliação da fábrica em 3 mil metros quadrados e cerca de mil metros quadrados para a área de almoxarifado. Também está construindo um moderno refeitório com capacidade de fornecer 600 refeições por dia. As mudanças previstas na ampliação, que compreendem a instalação de um sistema automatizado (denominado Linha Transfer, com seis *robots*) para a fabricação de andaimes e escoras metálicas, vão tornar a Mecan o mais moderno complexo industrial da América Latina na fabricação de andaimes e escoras metálicas.

Mecan amplia fábrica em Vespasiano e reconfigura estrutura para suportar crescimento do mercado de construção esperado para os próximos anos



“O motivo principal dessa ampliação é a expectativa que temos de forte crescimento da demanda do mercado de construção nos próximos anos”, destaca Carlos Alberto Villefort, Diretor Executivo. “O nosso desejo é manter a Mecan na liderança do mercado em seu segmento”, acentua.

Além da ampliação de sua estrutura física, a Mecan também aposta na sofisticação de sua linha de produção. “Todas essas mudanças impactam positivamente na empresa como um todo. Isso porque, nesse cenário de crescimento, precisaremos contratar novos funcionários e investir na capacitação dos que já fazem parte do quadro de colaboradores da empresa”, resume Carlos Alberto. A previsão é de que as obras de ampliação estejam concluídas até o final de setembro.

Atualmente, além de sua sede em Vespasiano, a Mecan possui nove filiais: Belo Horizonte (MG), Campinas, Ribeirão Preto e São José dos Campos (SP), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) e Fortaleza (CE).

## Presença na construção do novo Centro Administrativo



Na divisa de Belo Horizonte, Vespasiano e Santa Luzia, as obras do novo Centro Administrativo do Governo do Estado de Minas Gerais chamam a atenção dos motoristas que trafegam pela rodovia MG-10. E a Locquel participa dos trabalhos. A empresa foi contratada pelo Consórcio Camargo Corrêa/Mendes Júnior/Santa Bárbara para colaborar no projeto mais audacioso do novo Centro Administrativo: a empresa desenvolve as fôrmas das vigas que darão sustentação ao prédio do novo Palácio do Governo.

As vigas vão dar sustentação ao maior vão livre em concreto armado da América Latina, com 195 metros de comprimento. Em estudo, a Locquel constatou que era preciso projetar fôrmas para a execução de 16 vigas “T” a uma altura de 12 metros do último piso, tendo como apoio apenas o escoramento tubular da própria viga. Para solucionar o desafio, construiu grandes painéis de 3,15 metros de comprimento por 3,75 metros de altura, estruturados com perfis metálicos, para transporte horizontal e vertical por meio de guias.

Projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, o novo Centro Administrativo está sendo construído numa área de 800 mil metros quadrados, sendo que, desse total, 200 mil metros quadrados serão destinados às edificações.

### Novo polo siderúrgico mineiro em Jeceaba, Minas Gerais

Outra obra de grande importância para o Estado de Minas Gerais é a construção da unidade de laminação e da fábrica de tubos de aço sem costura da Vallourec & Sumitomo (VSB), em Jeceaba, Minas Gerais. A empresa Mascarenhas Barbosa Roscoe, responsável pela obra, locou as fôrmas da Locquel para a execução das estruturas de concreto na fundação. Com contrato de R\$ 2 milhões, os equipamentos da Locquel vão ser utilizados por um período de 18 meses. Inicialmente, serão executados 230 pórticos de concreto para a unidade de laminação. A expectativa é de que sejam utilizados cerca de 6 mil metros quadrados de fôrmas.

### Orguel

## Nova fachada: filial Prado

A filial Prado da Orguel acaba de inaugurar uma nova fachada, mais moderna e bonita. Desde o ano passado, a unidade passou por uma série de reformas em que o piso foi restaurado, a iluminação foi aprimorada e a decoração e pintura foram totalmente refeitas. “Também instalamos três portas de vidro, que foram plotadas com imagens dos equipamentos que fornecemos”, explica Wellington Farias, gerente da filial. “Finalizadas as obras, agora temos um ambiente bem mais acolhedor, que favorece o atendimento ao cliente e, conseqüentemente, as vendas”, comemora.





## Orguel Finanças recebe alunos da Faculdade Ined

No primeiro semestre deste ano, alguns estudantes do primeiro período do Curso de Gestão Financeira da Faculdade de Tecnologia (Ined) realizaram visita à Orguel Finanças. O objetivo foi colher informações sobre análise de crédito para um trabalho acadêmico. Na ocasião, os estudantes puderam esclarecer dúvidas e aprender mais sobre o assunto.

Os universitários Débora Silva, Alexandre Fonseca e Felipe Júnior foram recebidos por Mônica Coutinho, Gerente Geral da Orguel Finanças, e por José Édson Silva, Analista de Crédito e Coordenador do Comercial da empresa. Os alunos buscavam saber quais são os critérios que a Orguel Finanças utiliza para fazer a análise de crédito de seus clientes e a diferença entre o trabalho prestado por uma *factoring* e por uma financeira.

A ideia de visitar a empresa foi de Débora Silva que, além de aluna do Ined, é funcionária da Locbras. “Nosso grupo não tinha muito conhecimento dos critérios e métodos que eram utilizados para fazer uma análise de crédito. Após visitarmos a Orguel Finanças, as nossas dúvidas foram esclarecidas e pudemos desenvolver melhor o nosso trabalho. Foi ótimo!”, comemora Débora.

## Empresa distribui cartilha sobre finanças para clientes

Foi pensando em contribuir para o desenvolvimento sustentável de seus parceiros que a Orguel Finanças forneceu aos seus clientes, em parceria com o Sebrae-MG, o manual “Como elaborar controles financeiros”. O objetivo da empresa é auxiliar os clientes na elaboração de controles financeiros que permitam alavancar negócios, além de melhorar o sistema de tomadas de decisões.



Com o manual, o empresário aprende, passo a passo, como confeccionar um plano financeiro correto, que venha auxiliar na tomada de decisões. Para Mônica Coutinho, Gerente Geral da Orguel Finanças, o manual é um importante instrumento de estímulo à profissionalização dos clientes. “Além disso, ele garante o acesso à informação correta”, destaca. A distribuição do manual faz parte do programa contínuo de formação financeira que a Orguel Finanças presta a seus clientes.

# SINERGIA

Boletim Informativo do Grupo Orguel • Ano 4 • nº 9 • Novembro de 2009

### EXPEDIENTE:

Presidente do Conselho de Acionistas:  
Francisco de Assis Guerra Lages  
Presidente do Conselho de Administração:  
Fábio Guerra Lages  
Presidente do Grupo Orguel:  
Sérgio Fagundes Guerra Lages  
Gerente de Comunicação Corporativa:  
Andréa Guerra

Grupo Orguel  
Av. Antônio Carlos, nº 4315  
Pampulha - MG  
CEP: 31270-010  
Contato: 55 (31) 3491-7040  
comunicacao@grupoorguel.com.br  
www.grupoorguel.com.br  
Tiragem: 6.400 exemplares

Produção Editorial: Link Comunicação  
Empresarial (31) 2126.8080  
Redação: Ewerton Martins Ribeiro  
e Luciana Rocha  
Edição: Sílvia Caldeira Costa  
Editoração: Danielle Marcussi  
Fotos: Arquivo Grupo Orguel  
Impressão: Gráfica Halt

ORGUEL

mecan

LOGGUEL

LOCBRAS

Bramex

Multiclean

ORGUEL  
FINANÇAS

CONSTRUIR

ORGUEL  
PLATAFORMAS

mecanflex